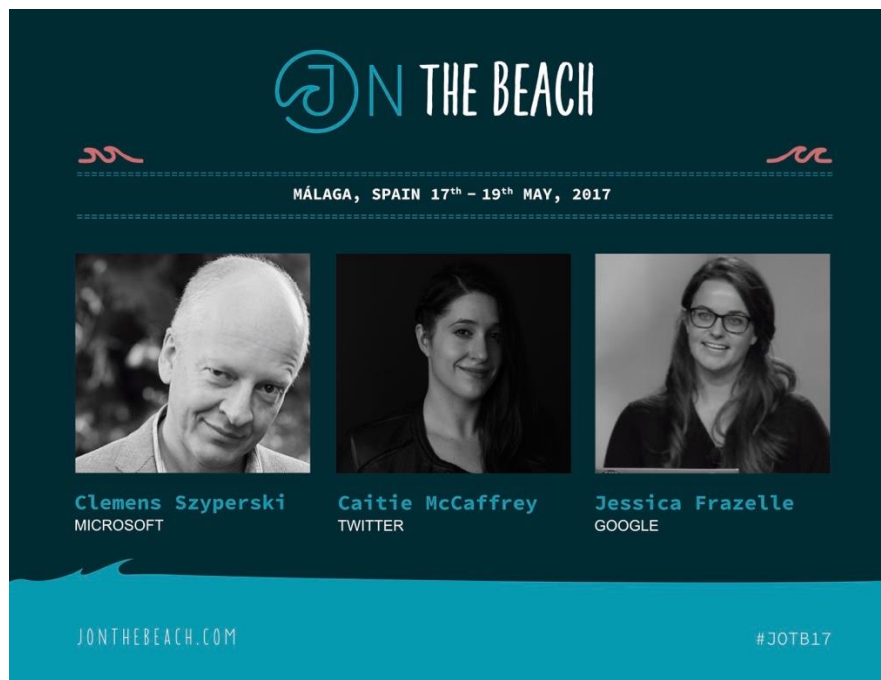


## El evento internacional sobre Big Data "J On The Beach" vuelve a Málaga

Este evento sobre tecnologías de la computación, en el que expondrán ingenieros de empresas de la talla de Google, Microsoft o Twitter, tendrá lugar en La Térmica los días 17, 18 y 19 de mayo



Málaga, 11/05/17. – El **evento internacional del Big Data [J On The Beach](#) vuelve a Málaga** por segundo año consecutivo. Tras el éxito conseguido en [la edición de 2016](#), el centro cultural **La Térmica** acogerá durante los días **17, 18 y 19 de mayo** el evento más internacional sobre **tecnologías de la computación enfocadas al Big Data**.

**Más de 400 participantes** procedentes de diferentes países **y 50 ponentes**, entre ellos algunos de **los científicos y responsables de ingeniería** de empresas de la talla de **Google, Microsoft, Oracle, Valo o Twitter**, estarán presentes en Málaga durante la celebración de **J On The Beach 2017**.

Durante el evento tendrá lugar un **[hackathon](#)** (desarrollo colaborativo de software) a lo largo de los tres días que consistirá en **hackear el propio evento con información recogida a través de sensores** que **se instalarán en las diferentes salas y espacios de La Térmica**. Además, tendrán lugar **diversos [talleres](#)**, algunos de ellos abiertos al público y de entrada gratuita.



Como novedad en esta edición, se ha añadido un día inicial al evento, el miércoles 17 de mayo, donde se llevarán a cabo talleres como el de **Jepsen impartido por Kyle Kingsbury, más conocido como Aphyr, consultor técnico conocido por descubrir las debilidades de bases de datos tan famosas como MongoDB, Cassandra o Riak**. En este taller exclusivo los participantes aprenderán los entresijos sobre cómo **utilizar esta librería para evaluar bases de datos**.

Según explica **Justo Ruiz Ferrer, CTO de ITRS Group** - empresa organizadora del evento instalada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)- el objetivo de este encuentro es **“aprender de creadores y expertos en tecnologías de la información, promover la presencia de mujeres en eventos tecnológicos y dar a conocer la ciudad de Málaga y las empresas tecnológicamente más punteras al sector del IT (Information Technology) a nivel internacional”**. Por ello, entre los patrocinadores de J On The Beach se encuentran **Oracle, The Workshop, Ravenpack, Rindus o Píksel**, todas ellas empresas asentadas en Málaga.

Entre los temas que se tratarán en este congreso destacan **los nuevos paradigmas de programación y lenguajes de la JVM y .Net**, los **sistemas de computación distribuida**, el mundo del **Internet de las Cosas**, **plataformas de streaming** y **bases de datos**. Todas las charlas del evento son **técnicas y en inglés** por lo que **el público al que se dirige es el de un perfil alto de ingenieros, arquitectos y desarrolladores de software**.

El evento vuelve a estar **impulsado por la multinacional con base en Málaga ITRS Group a través de su marca Valo** y organizado por los grupos de usuarios locales: **Yes We Tech, Databeers Málaga, DotNet Málaga, Málaga Java User Group y Málaga Scala Developers**.

## **J On The Beach**

- **Cuándo: 17, 18 y 19 de mayo 2017**
- **Dónde: Centro cultural [La Térmica](#) (Avda. de los Guindos, 48 - Málaga)**
- **Inscripción talleres gratuitos: [www.jonthebeach.com](http://www.jonthebeach.com)**

