

## Málaga se convierte en el centro mundial del Big Data durante tres días

Más de 200 participantes asisten a la primera jornada de J On The Beach, el evento internacional de programadores que se celebra en La Térmica



Málaga, 17/05/17. – Málaga se convierte en el **centro mundial del Big Data** durante **tres días** gracias al **evento internacional sobre tecnologías de la computación enfocadas al Big Data [J On The Beach](#)**, que se celebra **en La Térmica Málaga por segundo año consecutivo durante hoy, mañana y pasado.**

**Más de 200 participantes han asistido hoy a la primera jornada de J On The Beach**, en el que se han celebrado diversos talleres como el de **Jepsen** impartido por **Kyle Kingsbury**, más conocido como **Aphyr**, consultor técnico conocido por descubrir las debilidades de bases de datos tan famosas como **MongoDB, Cassandra o Riak**. En este taller exclusivo los participantes aprenderán los entresijos sobre cómo **utilizar esta librería para evaluar bases de datos.**

Durante la jornada de hoy también ha tenido lugar un **hackathon** (desarrollo colaborativo de software) que ha **hackeado el propio evento con información recogida a través de sensores que se han instalado en las diferentes salas y espacios de La Térmica.**

**Más de 400 participantes** procedentes de diferentes países y **50 ponentes**, entre ellos algunos de los científicos y responsables de ingeniería de empresas de la talla de **Google, Microsoft, Twitter, Oracle o Valo**, estarán presentes en Málaga durante la celebración de esta edición de **J On The Beach 2017.**



Esta tarde a las 20.00 h. el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, recibirá en el Ayuntamiento a los ponentes de J On The Beach.

Mañana, jueves 18 de mayo, además de las [ponencias programadas](#), con ingenieros de Google, Twitter o Microsoft, también se celebrará otra edición del encuentro [DataBeers Málaga](#) de 19:00 a 20:00 h.

Según explica **Justo Ruiz Ferrer, CTO de ITRS Group** - empresa organizadora del evento instalada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)- el objetivo de este encuentro es “**aprender de creadores y expertos en tecnologías de la información, promover la presencia de mujeres en eventos tecnológicos y dar a conocer la ciudad de Málaga y las empresas tecnológicamente más punteras al sector del IT (Information Technology) a nivel internacional**”. Por ello, entre los patrocinadores de J On The Beach se encuentran **Oracle, The Workshop, Ravenpack, Rindus o Píksel**, todas ellas empresas asentadas en Málaga.

Entre los temas que se tratarán en este congreso destacan **los nuevos paradigmas de programación y lenguajes de la JVM y .Net**, los **sistemas de computación distribuida**, el mundo del **Internet de las Cosas**, **plataformas de streaming** y **bases de datos**. Todas las charlas del evento son **técnicas y en inglés** por lo que **el público al que se dirige es el de un perfil alto de ingenieros, arquitectos y desarrolladores de software**.

El evento vuelve a estar **impulsado por la multinacional con base en Málaga ITRS Group a través de su marca Valo** y organizado por los grupos de usuarios locales: **Yes We Tech, Databeers Málaga, DotNet Málaga, Málaga Java User Group y Málaga Scala Developers**.

## **J On The Beach**

- Cuándo: **17, 18 y 19 de mayo 2017**
- Dónde: Centro cultural [La Térmica](#) (Avda. de los Guindos, 48 - Málaga)
- **Hoy miércoles, 18 de mayo, a las 20:00 h.: Recepción del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre**, a los ponentes de J On The Beach en el Ayuntamiento
- Mañana, jueves, 18 de mayo: [Ponencias de 09:00 h. a 18:30 h.](#)
- Mañana, jueves, 18 de mayo: [DataBeers Málaga](#) de 19:00 a 20:00 h.

